



مهندس

عبد الرازق محمد خالد

- نائب د/ خالد محمد خالد في جميع أعماله الاستشارية أو محاضرات مصرية ودولية
- حاصل على مدرب تسويق إلكتروني معتمد من نادي التجارة الإلكترونية الأمريكي
- حاصل على دبلوم التسويق الإلكتروني من جامعة القاهرة
- الأمين العام لنقابة التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني
- الأمين العام لمؤسسة إجابة للتنمية والتطوير
- مدير قطاع التسويق الإلكتروني بنادي التجارة الإلكترونية العربي
- مدير قطاع التجارة الإلكترونية والبرمجة والتصميم بشركة الترنشيونال تريد لاين
- مدير إدارة التسويق الإلكتروني بمنصة الاقتصاد العالمي
- محاضر بمركز البحوث والدراسات التجارية بكلية التجارة جامعة القاهرة
- محاضر بمركز شبكة المعلومات - جامعة أسيوط
- محاضر بمركز التجارة الخارجية - وزارة التجارة والصناعة - القاهرة
- محاضر بمعهد التجارة الإلكترونية والتكنولوجيا ECT 2005
- محاضر مادة التسويق الإلكتروني في كثير من الدول العربية
- محاضر في كثير من الجمعيات الأهلية بالقاهرة والإسكندرية 2006 إلى 2012
- محاضر مادة الجرافيك وتصميم المواقع والتسويق الإلكتروني
- خبير في إدارة سيرفرات المواقع والدومينات والشبكات
- مصمم ومبرمج مواقع الانترنت وخبير تركيب المنتديات والإعلانات
- مؤلف موسوعة تصميم مواقع الإنترنت (4 كتب)
- مؤلف كتاب كيف تصمم موقع ناجح
- مؤلف كتاب التسويق الإلكتروني بواسطة البريد الإلكتروني
- مؤلف كتاب التسويق الإلكتروني بواسطة المنتديات
- صمم أول موقع مصري B2B يهتم بالصادرات المصرية عام 2006
- صمم أول دليل للمواقع التجارية والعلمية والصحية عام 200
- صمم أول مجلة إلكترونية تعالج الأزمة العربية عام 2007
- قام بتحريب العديد من الشركات والأفراد على طرق التسويق الإلكتروني للمنتجات